



EBSOMED
ENHANCING BUSINESS SUPPORT ORGANISATIONS

Les Masterclasses Développement Economique



Communication en temps de crise

*Réunion vidéo en ligne et en direct sur
inscription*

16 juin 2020

De 11 :00 à 12 :30 CEST

[Cliquer ici pour vous inscrire](#)

Webinaire organisé par :

ANIMA
INVESTMENT NETWORK



The EBSOMED project is led by BUSINESSMED within a consortium consisting of 6 partners.



ANIMA
INVESTMENT NETWORK



UNION OF MEDITERRANEAN CONFEDERATIONS OF ENTERPRISES
UNION OF THE MEDITERRANEAN CONFEDERATIONS OF ENTERPRISES
اتحادية غرف التجارة والصناعة البحر الأبيض المتوسط



Deutsch-Arabisches
Industrie- und Handelskammer
German-Arab
Chamber of Industry and Commerce
الغرفة الألمانية العربية للصناعة والتجارة



ANIMA Investment Network invite ses membres et partenaires à participer à des webinaires de partage d'expériences jusqu'à la fin de l'année 2020. Les objectifs sont les suivants :

- Donner des clés et des réponses sur une thématique d'intérêt
- Présenter des illustrations
- Proposer une discussion autour de la problématique soumise par un partenaire du réseau
- Donner des perspectives et pistes pour aller plus loin

Programme du webinaire Communication en temps de crise

Présentation de la problématique et des intervenants	11:00 – 11:05
Gestion des différents types de communication de crise dans le marketing territorial <i>Louise Gibbons, Location Marketing, experte en communication et marketing - France</i>	11 :05 - 11h30
Gestion de la communication lors des crises passées et actuelles <i>Zied Lahbib, Directeur Marketing International, FIP A Tunisia - Tunisie</i>	11:30 – 11:55
Besoin sur la communication de crise au Liban. <i>Ramy Boujawdeh, Directeur général adjoint, Berytech - Liban</i>	11:55 – 12:20
Perspectives et accompagnements	12 :20 – 12:30

Modération : *Lydie Cornand, Directrice des systèmes d'informations et coordinatrice pédagogique, ANIMA Investment Network*

Un temps d'échanges est prévu à la fin de chaque intervention grâce à un chat sur lequel les questions pourront être posées en direct

Programmation des webinaires 2020 à venir

Attractivité et stratégies de soutien aux entreprises en temps de crise

- 23 juin : Digitalisation des services aux entreprises et investisseurs
- 7 juillet : Services d'aftercare et de sauvegarde pour les entreprises
- 22 septembre : Veille stratégique et prospective

Mobiliser et faciliter les investissements étrangers

- 13 octobre : Mobiliser les expats et la diaspora
- 10 novembre : Services aux investisseurs
- 8 décembre : thématique à confirmer
- Janvier 2021 : date et thématique à confirmer