



Project funded by the
EUROPEAN UNION

EBSOMED
ENHANCING BUSINESS SUPPORT ORGANISATIONS

“Sector Alliance Committee”

Vers un plan d'action sur le
tourisme durable 2020 dans le
contexte MED post-COVID

Dans le cadre du projet
EBSOMED

17 décembre 2020



Project funded by the
EUROPEAN UNION

The EBSOMED project is led by BUSINESSMED within a consortium consisting of 6 partners.



Union of Mediterranean Confederations of Enterprises



ANIMA
Network



EUROCHAMBRES



الجمعية العربية للصناعة والتجارة
ASCAME



Deutsch-Arabische
Industrie- und Handelskammer
German-Arabe
Chamber of Industry and Commerce
الجمعية الألمانية للصناعة والتجارة

EBSOMED Webinars

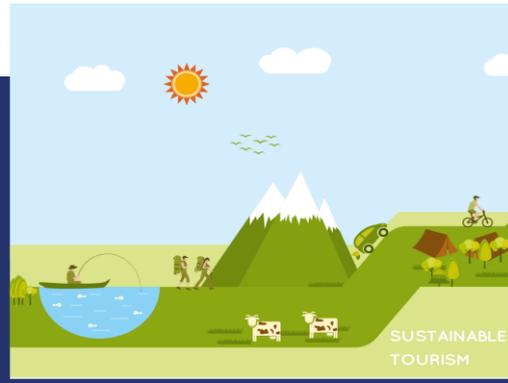


Cross-Sectorial
Strategy Committee

Sector Alliance Committee:

Towards an Action Plan
on Sustainable Tourism 2020
in the MED post-COVID scenario

Online
17 December 2020



Organized by



Sector Alliance Committee : Vers un plan d'action sur le tourisme durable 2020 dans le scénario MED post-COVID-19

Le secteur du tourisme est reconnu comme un domaine clé pour une intégration commerciale et un développement économique réussis, jouant un rôle majeur dans la nouvelle économie et la croissance durable. La région méditerranéenne accueille près de 400 millions de touristes chaque année. Pour la région, il représente 13 % des exportations, 23 % du secteur des services et emploie plus de 20 millions de personnes.

Toutefois, ce secteur a été gravement touché par la pandémie COVID-19, non seulement en raison des restrictions de voyage, mais aussi du contexte mondial de son fonctionnement. De nombreux emplois sont menacés dans le monde entier et en particulier dans la région Méditerranéenne.

Le projet EBSOMED organise un webinar sur le **"Tourisme durable 2020 en Méditerranée après le scénario COVID-19"**, qui aura lieu en ligne le **17 décembre 2020**. Cet événement en ligne est l'occasion de discuter des défis communs, des domaines à améliorer dans le secteur et de prévoir les scénarios futurs pour stimuler la reprise économique du tourisme Méditerranéen.

En outre, ASCAME et ses affiliés produiront un document stratégique sur la stratégie du tourisme durable dans le contexte post-COVID-19 dans la région Méditerranéenne, guidés et supervisés par un Sector Alliance Committee (SAC). Différents experts du tourisme de différents pays apporteront leur contribution sur ces sujets avec l'objectif d'obtenir une vue d'ensemble de l'état de l'art du secteur dans leurs différents pays méditerranéens, en soulignant les défis et les opportunités existants et en proposant des moyens de progresser dans le secteur.

This activity is carried out in the frame of EBSOMED, a project co-financed by the European Union to support BSOs and SMEs in the Mediterranean Region.

Le webinaire "**Tourisme durable 2020 en Méditerranée après le scénario COVID-19**" vise à :

- Donnez un **aperçu** de l'état du Tourisme Durable dans les pays de la Méditerranée
 - Réviser le récit existant
 - Examiner les solutions et les tendances actuelles, notamment dans le contexte de la COVID-19
- **Analyse**
 - Macroanalyse par secteur, avantage comparatif, évaluation de l'environnement local et des pratiques respectives
 - Rôle et relation entre les secteurs public et privé
 - Identifier les obstacles et les défis actuels
 - Analyser les risques et évaluer les obstacles externes
 - Enseignements tirés et partage des expériences passées
 - Un accent particulier sur les principaux programmes de soutien au secteur du tourisme dans les pays de l'UE et les pays MED
- **Identifier** les opportunités futures et les niches potentielles et recommandations.

Modératrice :

Anna Escoda, Responsable du secteur Projets et Coopération Internationale, Secrétariat Général de l'ASCAME

Conférenciers confirmés

- **Dr. Ghassan Aidi**, Président, IHRA (Monde)
- **Dr. Fethi Ferhane**, Président de la commission tourisme, CCI Oran (Algeria)
- **Albert Rodríguez**, Chef de Projet, Chambre de commerce de Barcelone (Espagne)
- **Roger Khayat**, Conseiller économique du président de la Chambre de commerce, d'industrie et d'agriculture de Beyrouth et du Mont-Liban (Liban)
- **Ioannis Pappas**, Directeur de la région Méditerranéenne, Conseil Mondial du Tourisme Durable (Monde)
- **Omar Hazineh**, Directeur Exécutif, Jordan Inbound Tour Operators Association (Jordanie)
- **Claudia Guzzon**, Chargée de Projet et de Politique, Conférence des Régions Périphériques Maritimes (Monde)
- **Essia Guezzi**, Responsable de Projet, WWF Afrique du Nord (régional)

Avec la collaboration de la Chambre de Commerce de Malaga

Comme nous l'avons mentionné, à l'issue de cette session, les conclusions, les opportunités et les défis seront rassemblés dans un rapport accessible à tous les acteurs du secteur du tourisme en Méditerranée. Votre point de vue sur ce sujet est important, **nous vous remercions de bien vouloir remplir ce [questionnaire](#)**.

Nous invitons tous les participants à **s'inscrire [ici](#)** (y compris les conférenciers).